

HITECH REPORT

2019,4,12

第5回 ハイテックの具体的な機能(2)

社内補綴物範囲集計 本数

この機能は特定の補綴物の本数を知る時に使用します。

「今月全社でCAD/CAM冠のキャンペーンを行っている。今日は何本受注できているか？」を知りたい時に営業所毎に、即座に本数を抽出できます。また営業所を地域と考えるなら、提供している技工物は同じであっても、地域によって受注数が大きく異なる事も数字を見て判断できます。

1つの補綴物の数量を見るのではなく、営業所全体の技工物の種類と数量も確認できるので営業所の「強み」「弱み」が明確になります。

「うちは総合ラボですよ」と言ってもこの機能を使えば「このラボは〇〇が得意なラボだな」とすぐに分かります。

この機能によって「ジルコニアが少ない」という状況について営業責任者に有効的なアドバイスをすることが出来ます。

「ジルコニアだけがないのか？」

「特定の架工のみの取引なのか？」

「そもそも架工の取引がないのか？」

この3パターンでさえ歯科医院への営業アプローチは大きく異なるはずです。

